

Bestellschein für ein Abonnement



Kunden werben Kunden

für ein Ticket2000, Ticket1000 oder BärenTicket im Abonnement

Liebe Abonentin, lieber Abonent,

Sie nutzen die Busse und Bahnen des Öffentlichen Nahverkehrs für Ihre täglichen Wege und sind zufrieden mit Ihrem Ticketabonnement? Dann empfehlen Sie uns weiter und sichern Sie sich eine attraktive Prämie.

So einfach geht's: Überzeugen Sie einen Freund, Kollegen oder jemanden aus Ihrer Familie von den vielen Vorteilen eines Abonnements. Mit diesem Bestellschein können Sie den Neu-Abonnenten anmelden und erhalten als Dankeschön einen BestChoice-Gutschein in Höhe von 25 Euro.

Einlösbar ist der Gutschein bei über 200 Anbietern: Mode, Beauty, Elektronik, Möbel, Reise und Sport, Unterhaltung und Gastronomie – alles ist dabei, um nach Lust und Laune zu shoppen. Eine kleine Auswahl von Partnern finden Sie direkt auf dem Gutschein, alle weiteren im Internet unter www.vrr.de/bestellschein. Hier ist mit Sicherheit auch für Sie etwas dabei!



Prämien-Coupon

Ich bin Abonent von

Ticket1000 Ticket2000 BärenTicket
 SchokoTicket YoungTicketPLUS

Meine Abo-Nr.

Ich habe als neuen Abonnenten geworben

Familienname/Vorname

 Straße/Hausnummer

 Postleitzahl/Wohnort

Bitte senden Sie den BestChoice-Gutschein an:
(Adresse des Prämienempfängers)

Familienname/Vorname

 Straße/Hausnummer

 Postleitzahl/Wohnort

Tag Monat Jahr



Unterschrift des Prämienempfängers

Die Prämie wird ausgegeben, wenn die geworbene Person nicht in den letzten zwölf Monaten Abonent eines Unternehmens im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr war und der Prämienempfänger durch seine Unterschrift erklärt, dass er die Prämie zurückgibt, wenn der neu geworbene Kunde in den nächsten 12 Monaten das Ticket2000-/Ticket1000- oder BärenTicket-Abonnement kündigt. Die Prämien-Ausgabe erfolgt erst nach Zahlung der ersten Monatsrate des neuen Abonnenten. Der Versand erfolgt durch die cadooz AG. Der Prämienempfänger muss Abonent/in von SchokoTicket, YoungTicketPLUS, Ticket2000/9Uhr, Ticket1000/9Uhr oder BärenTicket sein.

