

# **AboLust: Ihr Medium für effiziente Kundenbindung und -gewinnung**

## **Was ist AboLust?**

Die AboLust ist das Kundenbindungsprogramm des VRR bzw. der Verkehrsunternehmen. Es richtet sich an alle Nahverkehrskunden, die ein Ticket2000-, Ticket1000-, BärenTicket-, YoungTicketPLUS- oder SchokoTicket-Abonnement abgeschlossen haben.

Die Abonnenten erhalten im Frühjahr und im Herbst per Post ein Gutscheinheft mit attraktiven Angeboten, Extras und Vergünstigungen von verschiedenen Freizeit- und Kultureinrichtungen in der Region.

Zusätzlich zur Print-Ausgabe finden die Ticketabonnenten auf der Internetseite [www.abolust.de](http://www.abolust.de) weitere tolle Angebote, Gewinnspiele und Informationen.

## **Wann sollten Sie AboLust-Partner werden?**

- Sie haben für unsere Abonnenten ein attraktives Angebot, z. B. in Form eines Preisnachlasses.
- Sie möchten im Rahmen eines Gewinnspiels auf ihre Freizeit- und Kultureinrichtung bzw. Veranstaltung aufmerksam machen.
- Sie haben kurzfristig noch Plätze bei einer Veranstaltung frei.
- Sie möchten die Werbetrommel für die neue Saison rühren.

## **Welche Vorteile bietet eine Kooperation?**

- Sie gewinnen mit dem **VRR** einen zuverlässigen Kooperationspartner, der individuell auf Ihre Bedürfnisse eingeht.
- Sie erreichen mit der Print-Ausgabe über 800.000 Abonnenten im Verbundgebiet und viele weitere über [abolust.de](http://www.abolust.de).
- Sie gewinnen neue Besucher für Ihre Einrichtung bzw. Veranstaltung.

## **Wo können Sie Ihr Angebot bewerben?**

Es gibt zwei unterschiedliche Print-Ausgaben. Die AboLust für Ticket2000-, Ticket1000- und BärenTicket-Kunden richtet sich an Berufspendler sowie ältere Nahverkehrskunden. Schüler und Auszubildende werden mit der Ausgabe für SchokoTicket- und YoungTicketPLUS-Abonnenten angesprochen. Sie können Ihr Angebot je nach Zielgruppe in einer oder in beiden Ausgaben platzieren. Die aktuellen Ausgaben finden Sie unter: <http://www.vrr.de/de/service/abo/abolust/index.html>.

Außerdem können Sie Ihr Angebot kostenlos online unter [www.abolust.de/](http://www.abolust.de/) zur Verfügung stellen. Vorteil von [abolust.de](http://www.abolust.de) ist, dass wir Ihr Angebot jederzeit flexibel und ohne lange Vorlaufzeit einstellen können.

Darüber hinaus ist eine kostenlose Bewerbung in unserem [FreizeitLust-Newsletter](#) oder über die [VRR-Facebook-Unternehmensseite](#) möglich.

Sie können auch weitere kostenlose Online-Services nutzen, wie beispielsweise den [Haltestellenmonitor](#) oder den [VRR-Fahrtenplaner](#).

## Wie können Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen?

### (A.) AboLust Print

- **Hauptevent:** Bieten Sie unseren Ticketabonnenten ein exklusives Event an, das diese vergünstigt besuchen können. Zusätzlich gibt es beispielsweise ein Getränk oder einen Merchandising-Artikel gratis dazu. Die Bewerbung erfolgt auf einer Seite der Print-Ausgabe sowie mit einem Bild auf der Titelseite.
- **Vergünstigung:** Räumen Sie unseren Abonnenten besondere Konditionen in Form eines Preisnachlasses oder einer kostenlosen Mitnahme von weiteren Personen ein. Die Bewerbung des Angebots erfolgt auf einer bzw. einer halben Seite.
- **Gewinne:** Stellen Sie attraktive Preise für das AboLust-Gewinnspiel zur Verfügung. Je nach Wert kann das Gewinnpaket auch aus mehreren Preisen bestehen.

### (B.) [abolust.de](http://abolust.de)

- Bieten Sie ein attraktives Angebot auf [abolust.de](http://abolust.de) an. Das kann ein Preisnachlass, eine Sonderaktion, die Bereitstellung von Merchandising-Artikeln, Getränke-Gutscheinen oder ähnliches sein. Außerdem können Sie auf Ihre Veranstaltung aufmerksam machen, indem Sie im Rahmen eines Gewinnspiels Karten verlosen.

## Was müssen Sie tun, wenn Sie AboLust-Partner werden möchten?

Sie haben Interesse an einer Zusammenarbeit? Dann melden Sie sich bei uns!

Fragen zur Print-Ausgabe der AboLust beantwortet Ihnen **Claudia Aguilar**. Schreiben Sie einfach eine kurze E-Mail an [aguilar@vrr.de](mailto:aguilar@vrr.de) oder rufen Sie an unter **0209/1584-431**.

Wenn Sie mit Ihrem Angebot auf [abolust.de](http://abolust.de) vertreten sein möchten, wenden Sie sich bitte an **Heike Kölber**. Sie steht Ihnen bei Rückfragen per E-Mail an [koelber@vrr.de](mailto:koelber@vrr.de) oder telefonisch unter **0209/1584-432** zur Verfügung.